

30% कोटा के विरुध सहायक वाणिज्य प्रबंधक/एलडीसीई के चयन हेतु प्रश्न पत्र

पत्र-II

दिनांक 13/11/2009

समय : 3 घंटे

पूर्णांक 150

टिप्पणी : किसी छः प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्नों के मान बराबर हैं।

प्र0 1 (क) माल भाड़ा प्रोत्साहन योजनाएं क्या हैं? भारतीय रेल में प्रचलित कम-से-कम तीन महत्वपूर्ण माल

भाड़ा योजनाओं का संक्षिप्त में वर्णन करें। - 15

(ख) पूर्व मध्य रेल में माल भाड़ा प्रोत्साहन योजनाएं प्रभावी नहीं हुई है। इसके प्रभावी नहीं होने के कारण बताएं। - 10

प्र0 2 (क) रेलवे में टिकट -जॉच से क्या क्या लाभ हैं? - 10

(ख) रेलवे में चलाए जा रहे विभिन्न प्रकार के टिकट जॉच कार्यों का वर्णन करें। - 15

प्र0 3 (क) रेलवे में खान-पान सेवा प्रदान करने में आई आर सी टी सी की क्या भूमिका है? - 15

(ख) यदि किसी परिचालित ट्रेन के पेन्ट्रीकार में निरीक्षण के लिए आप से कहा जाए, तो आप किन मदों की जॉच करेंगे? - 10

प्र0 4 (क) वाणिज्यिक प्रचार-प्रसार क्या है? वाणिज्यिक प्रचार-प्रसार से राजस्व प्राप्त करने के लिए कौन कौन सी योजनाएं रेलवे द्वारा चलाई जा रही है? - 15

(ख) ट्रेन में बेडरोल एक महत्वपूर्ण यात्री सुख सुविधा है लेकिन बेडरोल सेवाओं के संबंध में अनेक शिकायतें हैं। बेडरोल सेवाओं में सुधार हेतु अपने सुझाव दें। -10

प्र0 5 (क) वर्तमान में रेलवे में 'यात्री सुख-सुविधाएं' एक महत्वपूर्ण क्षेत्र है। किसी बड़े स्टेशन (जैसे-पटना) पर यात्री सुख-सुविधाएं प्रदान करते समय यात्रियों को अधिकतम संतुष्टि प्रदान करने हेतु आप किन मदों पर अधिक बल देंगे? - 15

(ख) रेलों में स्वच्छता एवं साफ-सफाई पर बहुत अधिक ध्यान दिया जाता है। वर्तमान में ट्रेनों एवं स्टेशनों पर साफ-सफाई में सुधार हेतु रेल द्वारा क्या उपाए किये गये हैं। - 10

(ii)

प्र0 6 (क) वर्तमान अनुशासन एवं अपील नियम के अंतर्गत, किसी बड़े दंड को प्रारंभ करने एवं अंतिम

निष्पादन के विभिन्न चरणों का वर्णन करें। - 10

(ख) निम्नलिखित किसी पाँच पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखें :

(i) एच ओ ई आर - 3

(ii) सुविधा टिकट आदेश - 3

(iii) छुट्टी नकदीकरण - 3

(iv) रेल भर्ती बोर्ड - 3

(v) पी एन एम - 3

(vi) सुपरन्युमरेरी पोस्टस् - 3

(vii) मानक पत्र -11 - 3

प्र07 (क) स्टेशन आउटस्टैंडिंग क्या है ? स्टेशन आउटस्टैंडिंग के कम-से-कम चार मुख्य मदों का वर्णन करें

एवं इसके सुधार हेतु उपाय बताएं। - 10

(ख) निम्नलिखित किसी तीन पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखें

(i) लेखा परीक्षा निरीक्षण - 5

(ii) त्रुटि पत्र - 5

(iii) सी आर नोट्स - 5

(iv) विविध आय - 5

(v) कैश सेफ - 5

प्र0 8 (क) भारतीय रेलों पर सूचना तकनीक एप्लीकेशन का प्रयोग बड़े स्तर पर हो रहा है जिससे संगठन में

अधिक पारदर्शिता एवं कुशलता की वृद्धि हुई है। वाणिज्य विभाग के कार्यों में ऐसे सूचना

तकनीक के कम-से-कम तीन योजनाओं का वर्णन करें, जिससे इस प्रकार की सुधार हुई है।- 15

(iii)

(ख) वाणिज्य विभाग बाह्य स्तर पर रेल उपभोक्ताओं के साथ बहुत अधिक संपर्क करता है। रेल की छवि सुधारने के लिए कर्मचारियों के बीच अधिक सद्भाव एवं शिष्टाचार लाने हेतु की जानेवाली कार्यवाई के संबंध में अपने सुझाव दें -10

प्र० 9 निम्नलिखित किसी पाँच पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखें।

- (i) रेल दावा अधिकरण - 5
- (ii) वेब्रिज - 5
- (iii) डायवर्सन एवं रि-बुकिंग - 5
- (iv) एल पी ओ - 5
- (v) आदर्श स्टेशन - 5
- (vi) क्षतिपूर्ति बॉन्ड (Indemnity bond)- 5
- (vii) पैलेस ऑन व्हील - 5 (viii) कन्टेनर सेवा - 5

नोट : प्रश्नों में किसी भी प्रकार की असंगति के लिए प्रश्न पत्र का अंग्रेजी पाठ्य मान्य होगा।

*ans*

Question paper for selection of ACM/LDCE against 30% quota

192

Paper II

Date: 13/11/2009

Time allowed: 3 hours

Max. Marks-150

Answer any six questions. All questions carry equal marks.

Question 1) a) What are freight incentive schemes? Briefly describe at least three important freight incentive schemes in vogue on Indian Railways. – 15 marks

b) Freight incentive schemes have not been effective in East Central Railway. Give reasons why this is so. -10

Question 2) a) What are the benefits derived from ticket-checking on a railway? -10

b) Describe the different types of ticket-checking exercises conducted on railways. -15

Question 3) a) What role does the IRCTC play in providing catering services on railways? -15

b) If you were asked to inspect a pantry car on run, what items would you check? -10

Question 4) a) What is Commercial Publicity? What are the different schemes which railways are implementing to generate revenues from Commercial Publicity? -15

b) Bedrolls are an important passenger amenity on board, but there a lot of complaints on bedroll services. Give your views how bedroll services can be improved. -10

Question 5) a) 'Passenger Amenities' is a major thrust area on railways today. While providing passenger amenities at a large station (like Patna) what items will you stress on to provide maximum passenger satisfaction? -15

b) Cleanliness and sanitation is a key area of concern for railways. What measures have railways taken recently to improve cleanliness, both on board and at stations? -10

Question 6) a) Under present D & A Rules, what are the various stages through which a major penalty case passes from initiation to final disposal? -10

b) Write brief notes on any five of the following:

i) HOER - 3

ii) Privilege Ticket Orders -3

iii) Leave encashment -3

iv) RRB -3

v) PNM-3

vi) Supernumerary posts -3

*ans*



(ii)

vii) SF-11 -3

Question 7) a) What is station outstanding ? State at least 4 main items of station outstanding, and measures that can be taken to tackle them.-10

b) Write short notes on any three of the following:

i) Audit Inspections-5

ii) Error Sheets.-5

iii) C.R. Notes-5

iv ) Sundry Earnings-5

v) Cash safes-5

Question 8) a) Information Technology (IT) applications have increased vastly on Indian Railways bringing about more transparency and efficiency in the organisation. Describe at least three of such IT schemes in Commercial working, that have brought about such improvements.-15

b) Commercial Department interacts heavily with rail users at the field level. What steps would you suggest to bring about more courtesy and goodwill in staff to improve the railways image?-10

Question 9) Write short notes on any five of the following:

- i) Railway Claims Tribunal -5
- ii) Weighbridges -5
- iii) Diversion and re-booking -5
- iv) LPO-5
- v) Model stations-5
- vi) Indemnity Bond-5
- vii) Pallet on Wheels-5
- viii) Container Services-5

